

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТНОКУЛЬТУРНОГО РЕСУРСА В АГРОТУРИЗМЕ НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ЗОНЫ "ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ"

*Н. В. Кравчунас, А. А. Конончук, 3 курс  
Научный руководитель – Т.А. Хвагина, ассистент  
Полесский государственный университет*

Культурно-туристская зона "Пинское Полесье" включает в себя город Пинск, Пинский, Столинский, Лунинецкий, Ивановский, Дрогичинский и Ганцевичский районы Брестской области. Этот регион известен богатым этнографическим наследием, которое на протяжении многих веков создавалось различными этносами. Особенность Полесья состоит в том, что эта территория лучше других регионов сохранила свою уникальность, которая проявляется в многочисленных аспектах образа жизни сельского населения и населения бывших местечек [1, с. 235.].

Здесь сохранились традиционные жилые и хозяйственные постройки, элементы жизненного уклада коренного населения, интерьер сельских домов, народные ремесла и промыслы: гончарство, бондарство, ткачество, вышивка, соломоплетение, лозоплетение, резьба по дереву. С целью возрождения гончарного промысла в деревне Городная (Столинский район) создан Центр гончарства, на базе которого работает школа гончарства и проходят международные пленэры гончаров. В деревне Теремлихи и ряде других мест Столинского района сохранились традиции народной резьбы по дереву. Оснежицкий Дом ремесел (Пинский район), Мотольский музей народного творчества (Ивановский район), музей "Бездежский фартушок" (Дрогичинский район) и целый ряд региональных домов ремесел являются хранителями традиций народного ткачества и вышивки. В Иваново, Рыловичах, Доброславке проходят уроки бондарства. В приречных деревнях можно познакомиться с традициями и атрибутами полесской рыбалки. В деревне Стрельно (Ивановский район) создан музей народной медицины, где можно узнать о лекарственных свойствах местной флоры, народных рецептах и заговорах. Обширную традицию в данном регионе имеет народная кулинария, поэтому здесь проводятся дегустации блюд местной кухни, а деревня Мотоль стала местом проведения кулинарных фестивалей "Мотальскія прысмакі". Большое значение имеют народные праздники, обряды, региональные диалекты и богатый полесский фольклор: песни, частушки, танцы, устные сказки, предания, заговоры [2, с. 10.].

К этнокультурному ресурсу относится наследие, связанное с традициями и культурой еврейского населения Полесья. До Второй мировой войны оно составляло значительную часть жителей многих городов и местечек: Пинска, Логишина, Мотоля, Хомска, Дрогичина, Янова-Полесского, Погост-Загородского, Городной, Столина, Давид-Городка, Лахвы, Кожан-Городка и др. В Мотоле сохранился дом семьи первого президента Израиля Хаима Вейцмана, где во время этнографических фестивалей проводятся экскурсии и дегустации блюд традиционной еврейской кухни.

Столь разнообразный этнокультурный потенциал широко используется в познавательном, ностальгическом и фестивальном туризме. Турпродукт, созданный на его базе, может служить дополнением к основной программе в таких видах туризма как деловой, событийный, паломнический. Важное значение этнокультурный потенциал имеет для развития агротуризма. Этнографические праздники и фестивали, которые проводятся в этих регионах, способствуют их рекламе и популяризации на внешнем и внутреннем туристическом рынке. Места их проведения становятся своеобразными "точками роста" для развития различных направлений туризма и сферы услуг. Как правило, в местах проведения этнографических праздников и фестивалей улучшается и расширяется инфраструктура. Это положительно сказывается на развитии агротуризма, так как благодаря известности и благоустроенности конкретной сельской территории агроусадьба, расположенная здесь, становится более привлекательной и конкурентоспособной.

Ассортимент услуг, предоставляемых агроусадьбами, различен. Отдельные усадьбы позиционируют себя как гостиницы, расположенные в сельской местности, и не создают комплексный турпродукт. Ряд агроусадоб основным видом деятельности избрал организацию пикников, корпоративных мероприятий и т.п. В этом случае этнография найдет применение в культурной программе подобных мероприятий.

Наиболее широкое использование этнокультурный ресурс получил в комплексном агротуристическом продукте, который создается одной или несколькими агроусадьбами для гостей с длительным сроком пребывания. Специфика его применения связана с запросами по организации досуга конкретной категории туристов: родителей с детьми, молодоженов, пожилых супружеских пар, иностранных туристов. В этом случае программу должны наполнять прогулки, экскурсии с посещением достопримечательностей, в том числе этнографических объектов.

Если в данной местности нет музеев и домов ремесел, то определенная этнографическая экспозиция может быть создана на самой агроусадьбе. Практика агротуризма показала, что потребители агротуристических услуг отдают предпочтение усадьбам, оформленным в народном стиле с использованием оригинальных артефактов, а не домам и коттеджам городского типа. Владелец агроусадьбы может использовать этнографический ресурс, который находится в распоряжении его односельчан, создав на взаимовыгодных условиях экскурсию с посещением архаичной пасеки, усадьбы гончара, ткачихи, бондаря и т.п.

Особое внимание необходимо уделять производству сувенирной продукции, адресованной агротуристам. Агротуристы, посещающие центр гончарства в Городной, увезут с собой на память глиняную посуду, в том числе, сделанную при их участии. Для агротуристов, которые побывали в Бездеже, памятным сувениром будут ручки, скатерти, салфетки, блузки и рубашки, вышитые в народном стиле. Большой популярностью в Кудричах пользуются обыкновенные корзины из лозы, которые традиционно изготавливались для хозяйственных нужд, а теперь украшают интерьеры городских домов.

Основной проблемой в использовании этнокультурного потенциала является профессиональный и образовательный уровень организаторов агротуристической деятельности. Многие агроусадьбы демонстрируют отход от народных традиций и грубое смешение стилей. Изменить ситуацию может программа распространения исторических и этнографических знаний среди субъектов агротуристического бизнеса, проведение практикумов, семинаров и конкурсов на данную тему.

#### **Список использованных источников**

1. Туристские регионы Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков; под общ. ред. И.И. Пирожника / худож.: В.И. Терентьев, Ю.А. Тореев. – Минск.: Беларус. энцыкл. імя П.Броўкі, 2008. – 608 с.
2. Свод памятников истории и культуры Белоруссии. Брестская область / АН БССР, Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора, Белорус. Сов. Энцикл.; Редкол.: С. В. Марцелев (гл. Ред.) и др. – Мн.: БелСЭ, 1990. – 424 с.